

Техническое задание на создание сайта

Верстка

Необходимо осуществить верстку сайта с установкой подготовленного шаблона на систему управления Drupal согласно предоставленным дизайн-макетам.

Нужно добиться 100%-й схожести сверстанного дизайна с первоначальными дизайн-макетами, используя блочную верстку с фиксированной шириной рабочей области в 960 пикселей. В качестве модульной сетки рекомендуется использовать сетку на 12 колонок.

Сверстанный сайт должен одинаково корректно отображаться, а используемые скрипты корректно обрабатывать в браузерах IE 7.0, IE 8.0, Opera 9.5 и выше, Mozilla Firefox 3.5.3 и выше, Google Chrome, Safari. Для проверки необходимо использовать следующие сервисы:

<http://validator.w3.org>

<http://www.browsershots.org>

Структура сайта

1. Главная
2. X-Рейтинги
3. Помощь
4. Обратная связь
5. О проекте

Функциональность

Общие требования

Сайт должен быть сделан на Drupal.

Все формы должны быть сделаны таким образом, чтобы при нажатии кнопки добавления данных в случае если данные были заполнены некорректно и необходимо что-то изменять или внести дополнительные данные форма передавалась повторно пользователю с заполненными ранее данными так, чтобы ему не пришлось вводить уже введенные данные еще раз.

Интерфейс должен быть интуитивно понятен. Название бренда (компании) на главной странице является ссылкой на страницу посвященную этому бренду.

Необходимо установить на все страницы сайта счетчик Гугл Аналитикс, а также сделать так, чтобы он добавлялся автоматически на все вновь созданные страницы сайта.

Необходимо также добавить сайт в рекламные сети Яндекс и Гугл зарегистрировав все доступы на адрес: mk@weblider.ru.

Каждая страница посвященная тому или иному бренду или человеку должна быть автоматически оптимизирована при ее создании под поисковые системы следующим образом:

- Тайтл, мета-теги (ключевые слова, описание):

Через запятую выводятся все данные введенные о компании или физическом лице (Ф.И.О. выводятся без запятых)

- Заголовок страницы в теге H1

Выводится название бренда (если нет, то название компании) или Ф.И.О.

- Подзаголовок

Под заголовком в теге H2 красиво выводятся все другие введенные первым пользователем данные о компании или физическом лице.

➤ **Другие отзывы**

Каждый последующий отзыв начинается с названия бренда (если нет, то название компании) или Ф.И.О. помещенного в тег H3.

Под каждым отзывом размещается номер мобильного телефона и имя оставившего его пользователя.

— *Добавление новой организации*

При добавлении нового бренда (компании, физического лица) автоматически должна быть создана отдельная страница, посвященная этому бренду, оптимизированная под раскрутку по этому названию бренда. УРЛ должен содержать английское название бренда или компании. Для того, чтобы оставить отзыв о компании необходимо будет ввести следующие данные о ней:

Название бренда русское или английское (если названия бренда нет, то заполняется названием компании, обязательное поле)

Организационно-правовая форма (выбор из ООО, ИП, ОАО, ЗАО, ОДО, другое (пользователь может вписать сам))

Русское название компании полное (обязательное поле, должно быть заполнено либо название бренда либо название компании)

Русское название компании сокращенное

Английское название компании полное

Английское название компании сокращенное

Город (обязательное поле, выбор из БД со списком городов)

Контактные телефоны (формат: код страны - код города - номер телефона)

Электронный адрес

Отрасль (выбор из БД со списком отраслей) (обязательное поле)

Должна быть возможность добавлять новые поля и редактировать существующие в панели администратора сайта.

— *Добавление нового физического лица*

Фамилия (обязательно поле)

Имя (обязательно поле)

Отчество (обязательно поле)

Отрасль (выбор из БД со списком отраслей) (обязательное поле)


Город (обязательное поле, выбор из БД со списком городов)

Место работы (обязательное поле, выбор из базы, если в базе нет, то необходимо добавить компанию по форме указанной выше)

Должность (обязательное поле)

Должна быть возможность добавлять новые поля и редактировать существующие в панели администратора сайта.

- *Добавление отзыва*

 **Входная страница**

При нажатии на ссылку «Добавление отзыва» пользователь попадает на страницу добавления отзыва с формой. Перед формой пользователь видит текст: «Для добавления отзыва заполните, пожалуйста, форму и заплатите 10 рублей. Просим ознакомиться с условиями использования сервиса перед оплатой услуги по размещению отзыва.» Должна быть возможность менять этот текст в админке.

Форма содержит следующие поля:

- Номер мобильного телефона (обязательное поле, рядом надпись: «Пожалуйста, будьте внимательны при заполнении этого поля, на этот номер телефона будут перечисляться деньги»)

- Фамилия Имя Отчество (обязательное поле)
- Электронный адрес (обязательное поле, рядом надпись: «Пожалуйста, будьте внимательны при заполнении этого поля, на этот электронный адрес будут отправляться уведомления об удалении отзыва и перечислении денег»)
- Кнопка «Оплатить» (a1agregator.ru, тарифный план A1Lite)

Оплата осуществляется всеми доступными видами платежей.

Рядом с кнопкой «Добавить отзыв» должна стоять ссылка на условия использования сервиса и галочка напротив текста «С условиями использования сервиса согласен». Только в случае наличия такой галочки пользователь может нажать на кнопку «Оплатить». Если галочки нет, то при попытке нажать на эту кнопку на этой же странице (с уже заполненной формой) появляется красное сообщение о том, что пользователю необходимо изучить «Условия использования сервиса» и отметить галочку.

После нажатия на кнопки «Оплатить» и осуществляется процедура оплаты в соответствии с логикой заложенной в тарифном плане A1Lite (www.a1agregator.ru). При прохождении процедуры оплаты из формы на нашем сайте данные должны передаваться в формы A1Lite, чтобы пользователю не пришлось повторно вводить уже введенные в анкету форму данные. После совершения оплаты и подтверждения платежа пользователь попадает на страницу добавления отзыва.

Страница добавления отзыва

Здесь пользователь должен выбрать кому он хочет оставить отзыв:

1. Физическому лицу или организации
2. Найти существующее физическое лицо или организацию, а в случае их отсутствия заполнить форму добавления новой организации (физического лица). Логика поиска в базе организаций (физических лиц): а) пользователь выбирает отрасль, б) затем выбирает город, в) вводит первые буквы названия (одну или несколько), г) выбирает из списка. Возможно также ввести первые буквы названия без выбора отрасли и города.
3. Заполнить форму непосредственно самого отзыва. Здесь должно быть ограничение по кол-ву знаков с пробелами. Если знаков будет меньше чем 5000, то пользователю будет предлагаться дописать еще текст отзыва при этом будет выводиться сообщение о том, что отзыв не может содержать менее 5000 знаков. Под окном формы куда нужно будет вводить текст отзыва должно отображаться кол-во уже введенных знаков.

На этой же странице должен быть текст о том как правильно писать отзыв, чтобы поисковая система как можно быстрее определила его как наиболее релевантный поисковым запросам содержащим название компании или Ф.И.О. специалиста.

- Удаление отзыва

Под каждым отзывом должна быть ссылка «Удалить отзыв». Оплата удаления отзыва возможна после оплаты удаления через сервис a1agregator.ru (тариф A1Lite). При поступлении оплаты, отзыв должен быть удален автоматически и с сайта и из базы. При этом на электронный адрес пользователя, а также электронный адрес администратора сайта должно приходиться письмо следующего содержания: «С сайта «Гнев народа» удален отзыв (мобильный телефон пользователя - /номер телефона/)». Должна быть возможность менять этот текст через админку.

- Рейтинги

О рейтингах см. макет страницы «X-рейтинги».

- Отчеты

В панели администратора должна быть реализована возможность получения двух видов отчетов:

1. Название отчета: «Отзывы». Содержание отчета:
 - a. Период (должна быть возможность задать любой период времени)
 - b. Общее кол-во оставленных отзывов за период
 - c. Общее кол-во удаленных отзывов за период
2. Название отчета: «Список удаленных отзывов». Содержание отчета:
 - a. Период (должна быть возможность задать любой период времени)
 - b. Кол-во строк которое будет выводится на одной странице отчета (10, 50, 100)
 - c. Общее кол-во удаленных отзывов за период
 - d. Список удаленных отзывов за период:
 - i. Имя пользователя оставившего отзыв
 - ii. Номер мобильного телефона
 - iii. Адрес электронной почты
 - iv. Дата удаления отзыва

Для каждого отчета должна быть реализована возможность автоматической отправки отчета на заданный электронный адрес (или несколько адресов) со следующей периодичностью: один раз в неделю (по понедельникам, за прошедшую неделю), один раз в две недели (по понедельникам, за прошедшие две недели), один раз в месяц (первого числа, за прошедший месяц).

Макет главной страницы

Добавить отзыв

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

X-рейтинг

*Самые «хорошие»
организации России*

- Компания 1
- Компания 2
- Компания 3
- Компания 4
- Компания 5
- Компания 6
- Компания 7
- Компания 8
- Компания 9
- Компания 10

Последние отзывы

Название организации или Ф.И.О. специалиста
Отзыв (1000 знаков) Еще...

Название организации или Ф.И.О. специалиста
Отзыв (1000 знаков) Еще...

Название компании или Ф.И.О. специалиста
Отзыв (1000 знаков) Еще...

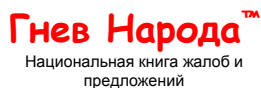
*Самые «хорошие»
специалисты России*

- Фамилия И.О. 1
- Фамилия И.О. 2
- Фамилия И.О. 3
- Фамилия И.О. 4
- Фамилия И.О. 5
- Фамилия И.О. 6
- Фамилия И.О. 7
- Фамилия И.О. 8
- Фамилия И.О. 9
- Фамилия И.О. 10

Название компании или Ф.И.О. специалиста
Отзыв (1000 знаков). Еще...

Название компании или Ф.И.О. специалиста
Отзыв (1000 знаков) Еще...

Макет страницы Правила



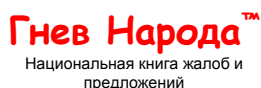
[Главная](#) | [X-Рейтинги](#) | [Условия использования](#) | [Помощь](#)

[Добавить отзыв](#)

[Условия использования сервиса](#)

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст

Макет страницы X-рейтинги



[Главная](#) | [X-Рейтинги](#) | [Условия использования](#) | [Помощь](#)

[Регистрация](#)
[Вход](#)

X-рейтинги

X-рейтинги – это рейтинги самых худших компаний и специалистов России в различных номинациях. X-рейтинги – это черные списки компаний и специалистов, составленные самими пользователями. Победителем рейтинга становится компания или специалист получивший больше всего отрицательных отзывов.

Худшая компания (выберите отрасль)	Худший специалист (выберите профессию)
Компания 1	Фамилия И.О. 1
Компания 2	Фамилия И.О. 2
Компания 3	Фамилия И.О. 3
Компания 4	Фамилия И.О. 4
Компания 5	Фамилия И.О. 5
Компания 6	Фамилия И.О. 6
Компания 7	Фамилия И.О. 7
Компания 8	Фамилия И.О. 8
Компания 9	Фамилия И.О. 9
Компания 10	Фамилия И.О. 10

До выбора отрасли выводится общий рейтинг по компаниям и специалистам во всех отраслях. Вверху рейтинга находятся компании набравшие наибольшее количество отрицательных отзывов.

При выборе той или иной отрасли пользователь попадает на отдельную страницу с названием «X-рейтинг: самая худшая компания (специалист) в «Название отрасли». И видит таблицу со следующими полями: Название (Ф.И.О.), Кол-во отрицательных отзывов.